**Karta Lítačka dostane limitovanou edici v designu Maappi**

**Praha 30. ledna 2020 – Od začátku února 2020 si budou moci všichni cestující v Praze
a Středočeském kraji pořídit na přepážkách ve Škodově paláci kartu Lítačka s novými motivy Maappi. Všichni zájemci o tyto limitované edice karty Lítačka budou mít na výběr ze tří barevných variant, které nakreslil Matěj Hošek.**

Od pondělí 3. února 2020 se na zákaznických přepážkách Lítačky ve Škodově paláci začnou vydávat karty se speciálním designem od Maappi, který symbolizuje podobu pražského metra v budoucnosti tak, jak ji vidí autor projektu, talentovaný mladý autista a milovník veřejné dopravy, Matěj Hošek. Cestující si budou moci vybrat mezi zelenou, bílou nebo růžovo-červenou variantou motivu Lítačky.

*„Vydáním limitované edice karty Lítačka s designem Maappi jsme chtěli podpořit nejen Matějův projekt, ale také nabídnout Lítačku v nové, zábavnější podobě. Jsem přesvědčen, že se cestujícím nové motivy budou líbit a že se z nich stanou třeba i sběratelské kousky,“* **dodal** k nové limitované edici Lítaček **primátor** hlavního města Prahy **Zdeněk Hřib**.

Pořízení speciálního designu bude možné pouze v kontaktním centru Lítačky ve Škodově paláci v Jungmannově ulici v Praze a bude na cestujících, zda si budou chtít pořídit klasickou zelenou Lítačku, nebo nový motiv s podobou sítě pražského metra od Maappi. *„Za nový speciální design karty Lítačka naši zákazníci nebudou platit nic navíc. Za vystavení karty tak zaplatí částku, která je uvedena v našem ceníku, to znamená od 200 do 50 korun v návaznosti na způsobu rychlosti vydání karty. V současnosti bude k dispozici zatím 20 000 kusů limitované edice karet Lítačka s Maappi,“* **doplnil** praktické podrobnosti o novém designu karty **Michal Fišer**, **generální ředitel** pražské městské společnosti **Operátor ICT**, která má provoz a rozvoj karty Lítačka na starosti.

Speciální edice karet Lítačka je dalším prohloubením spolupráce mezi Prahou a dobročinným projektem Maappi. V loňském roce vyjely na linkách Pražské integrované dopravy první autobusy se sedadly potaženými vzorem, jehož autorem je právě Matěj Hošek.

Produkty s motivy Maappi je možné nově zakoupit a přispět tak na dobrou věc i prostřednictvím fanshopu Dopravního podniku hlavního města Prahy na [fanshop.dpp.cz](https://fanshop.dpp.cz).

Maappi je dobročinný projekt, jehož hlavní tváří je patnáctiletý Matěj Hošek, který je „tak trochu jiný”. Matěj trpí od malička těžkou formou Aspergerova syndromu s hlubokými úzkostmi. Rodiče si s ním dlouho nevěděli rady, až mu jednou do ruky dali mapu pražské MHD. Matěj si mapy okamžitě zamiloval a našel v nich tolik hledaný klid.

Od té doby Matěj kreslí své vlastní mapy, které jsou pod dobročinnou značkou Maappi umisťovány na různé předměty a prodávány. Podstatnou část zisku chce rodina investovat zpět do systému a zlepšit především psychiatrickou péči pro děti s PAS a vzdělávání, které nyní stojí školy značné peníze.

**Petr Habáň**

Operátor ICT

mediahub@operatorict.cz

tel. 602 655 093

**O PID Lítačce**

Regionální dopravní systém hlavního města Prahy a Středočeského kraje byl spuštěn v létě 2018. Dojíždějící ze středočeského regionu si mohou nově pohodlně nakoupit jízdné na jednom místě a mít ho nahrané na jednom nosiči dle svého výběru, ať už se jedná o Lítačku, platební kartu, nebo In Kartu Českých drah. Cestující mají možnost kupovat dlouhodobé časové kupóny na měsíc až rok buď v novém e-shopu Lítačky, nebo osobně na přepážce. Díky nové technologii ukládání údajů o jízdném v on-line systému se kupóny aktivují automaticky po jejich zakoupení na webu a již není nutné chodit kupón aktivovat k validátorům v metru.

Pasažérům, kteří preferují jednotlivé jízdenky před časovými kupóny, ulehčí cestování nová mobilní aplikace PID Lítačka. V mobilu si mohou vyhledat aktuální dopravní spojení a ihned zakoupit doporučenou jízdenku. Také si lze přes mobil zakoupit více jízdenek a aktivovat je při nástupu do vozu.